

每 周 一 读

二〇二五年第 37 期（总 352 期）

如何理解建立优质文化资源直达基层机制

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出：“建立优质文化资源直达基层机制”。这是新形势下加强和改进公共文化服务体系建设的的重要举措，对于满足广大人民群众日益增长的精神文化需求、促进人民精神生活共同富裕具有重要意义。

优质文化生活是人民群众美好生活的重要组成部分。随着我国经济社会发展水平不断提升，特别是在全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，广大人民群众的精神文化需求更加强烈、更加丰富多样。习近平总书记在统筹谋划扎实推进共同富裕工作布局时，适时提出了促进人民精神生活共同富裕这一重大课题。各地各部门按照党中央部署要求，加大公共文化事业投入，完善公共文化服务体系，推动公共文化服务高质量发展，保障人民群众基本文化权益，相关工作不断取得显著进展和成效。同时，一些群众还是觉得基层公共文化服务不够“解渴”，特别是难以接触到较高品质的优质文化资源，这也反映出当前各级公共文化

服务体系建设还需要进一步下移重心、下沉资源。建立优质文化资源直达基层机制，有利于进一步增强优质文化资源的均衡性和可及性，为人民群众提供更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的公共文化服务，使城乡居民更好参与文化活动，培育文艺技能，享受文化生活，激发文化热情，增强精神力量。

在理解这一要求和推动实施中，需要着力把握好以下 4 个方面。

第一，推进城乡公共文化服务体系一体建设。在党的领导下，坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享，深入推进公共文化服务标准化建设，统筹推进公共文化服务“硬件”和“软件”建设，完善基层公共文化服务网络。推动城乡公共文化服务资源整合，引导优质文化资源更多地向基层一线下沉，向农村倾斜，向革命老区、民族地区、边疆地区倾斜，向特殊群体倾斜。推动各级各类图书馆、文化馆、博物馆、美术馆、非遗馆等建立联动机制，加强总分馆制建设。健全城乡文化交流常态化工作机制，大力发展农村公益电影发行放映、“红色文艺轻骑兵”等城乡流动文化服务。

第二，完善基层公共文化服务供需对接机制。建立群众文化需求征集和反馈机制，推动“群众点单”和“政府买单”更好对接，创新实施文化惠民工程，促进优质文化资源有效融入城乡公共文化空间和群众日常生活，打通基层公共文化服务“最后一公里”。探索开展“自下而上、以需定供”的互动式、菜单式公共

文化服务，实行集中高效的配送与运营，着力提高基层公共文化服务效能。鼓励社会力量积极参与基层公共文化服务，稳妥推动基层文化设施社会化运营，不断增强基层公共文化服务创新活力。

第三，强化各级公共文化服务数字化赋能。运用数字技术整合文化资源，打通各层级公共文化数字平台，打造公共文化数字资源库群，建设国家文化大数据体系，建设智慧图书馆、智慧博物馆、智慧广电等数字化服务平台，积极发展云展览、云阅读、云视听、云体验，推进农家书屋数字化建设，让广大人民群众通过“云端”、“指尖”直接对接多样化、精准化、高质量的公共文化服务。

第四，推动“送文化”与“种文化”有机结合。加大对基层群众文化活动的扶持引导力度，积极提供艺术指导、场地、安全、城市管理等方面的便利，鼓励各级各类文化单位与城乡基层“结对子、种文化”，开展全民艺术普及，培育扎根基层的群众文艺团队，建设精干高效的基层文化人才队伍，加强群众文化活动品牌建设，充分发挥“群星奖”等示范作用，推动群众文艺精品创作，增强城乡基层文化建设自我发展、自我服务功能。

（文/省驻沪单位党委编录）

2025年9月12日