

每周一读

二〇二三年第 41 期（总 259 期）

如何理解完善中国特色现代企业制度，加快建设世界一流企业？

习近平总书记在党的二十大报告中指出，“完善中国特色现代企业制度，弘扬企业家精神，加快建设世界一流企业”，为我国企业改革发展指明了方向和目标。完善中国特色现代企业制度是加快建设世界一流企业的重要制度基础。世界一流企业是国家经济实力、科技实力和国际竞争力的重要体现，是引领全球产业发展和技术创新的关键力量。加快建设具有全球竞争力的世界一流企业，必须有与之相适应的企业制度作为基础和保障。

第一，完善中国特色现代企业制度是我国企业改革发展的重要方向。中国特色现代企业制度是社会主义市场经济体制的重要内容。改革开放以来，国有企业经历了放权让利、建立现代企业制度、探索国资监管体制等改革历程。党的十八大以来，习近平总书记高度重视国有企业改革发展工作，强调坚持党对国有企业的领导是重大政治原则，必须一以贯之；建立现代企业制度是国有企业改革的方向，也必须一以贯之。中国特色现代国有企业制度，“特”就特在党的领导，必须把党的领导融入公司治理各环节，做到组织落实、干部到位、职责明确、监督严格。这种制度安排

是对现代企业制度的重大创新。国有企业、国有控股混合所有制企业、民营企业等在完善中国特色现代企业制度方面不断探索创新，取得显著成效。从国有企业、国有控股混合所有制企业来看，公司制改革全面完成，“党建入章程”、“双向进入、交叉任职”、党委（党组）前置研究讨论重大经营管理事项清单等全面落实。1.29万户中央企业子企业、734户地方一级企业、2.63万户地方国有企业子企业基本实现董事会应建尽建，完成占比达99.9%。经理层成员任期制和契约化管理全面推行，中央、地方企业各级子企业完成占比达99%以上。市场化用工机制深入推进，公开招聘人员占新进员工总数比例达99.7%以上，实行全员绩效考核企业占比达99.7%。

第二，加快建设世界一流企业是完善中国特色现代企业制度的目标成果。当前，我国一些行业领军企业发展水平不断提升，具备建设世界一流企业的良好条件。但存在的问题也是明显的，诸如，经营效率、创新能力、国际竞争力、品牌影响力等企业软实力都有待增强和提升。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，发展更高层次的社会主义市场经济，遵循中国特色现代企业制度要求，形成有效制衡的现代企业治理机制、灵活高效的现代企业经营机制、激励相容的现代企业激励机制、监督适宜的现代企业监管机制等制度体系，保障和实现我国企业向世界一流企业迈进。

第三，加快建设世界一流企业要立足制度保障多向发力。企业兴则国家兴，企业强则国家强。要完善中国特色现代企业制度，努力培育建设一批产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的

世界一流企业。一是提升技术变革的创新力。坚持创新核心地位，鼓励支持企业聚焦行业关键领域和核心技术，提升对产业链核心环节和关键领域的掌控力。二是提升企业全球竞争力。增强面向全球的资源配置和整合能力，实现资本、资源、技术、人才等各类要素全球化配置，形成一批主导全球产业链、供应链和价值链的“链主”企业。三是提升彰显自信与担当的影响力。推动企业开展国际化经营，形成更多跻身全球前列的中资跨国企业，鼓励参与国际标准制定。四是提升优秀企业家的引领力。加快培育具有全球视野的企业家，大力弘扬企业家精神，树立对企业家的正向激励导向，推动企业家成为创新发展的生力军。

(文/省驻沪单位党委编录)

2023年10月13日